

DIGITAL BRIEFING 2009



TID OG STED
Torsdag den 28. maj
Fra 08:30 - 13:00

Dansk Arkitektur Center
Strandgade 27B
1401 København K



Udfordringen: Online tilstedeværelse skal på topledelsens agenda.

Online tilstedeværelse er blevet for vigtig til kun at være forankret langt nede i organisationen. Der er mange argumenter for at se online som en del af en overordnet forretningsstrategi. Ikke mindst i krisetider. Onlineforbruget blandt dine brugere, kunder, partnere og ansatte er i konstant stigning. Internettet og andre digitale kanaler er blevet de primære kilder til at skaffe information, blive underholdt, skabe sociale netværk og ikke mindst søge efter produkter og serviceydelser.

Løsningen: Deltag i et seminar og få nye forretningsmuligheder. Gratis.

Digital Briefing 2009 er et halvdagsseminar, der kortlægger både taktiske og strategiske muligheder. Som deltager får du inspiration fra nogle af de mest erfarne og kompetente digitale rådgivere. Deltagelse er gratis.

Målgruppen: Professionelle på ledelsesniveau

Du kommer fra en virksomhed eller organisation, hvor internettet, digital forretning og kommunikation kan være altafgørende for succes. Du kan være leder inden for marketing, branding, kommunikation, produktudvikling eller e-handel. Du kan også være en af vores partnere, en journalist eller hvem ved - en af vores kommende medarbejdere.

Jeg håber på at C dig

Arne Hjeltnes
Arne Hjeltnes, CEO

TILMELD DIG NU!

Tilmeld dig på
www.creuna.dk/digitalbriefing eller
send mail til marketing@creuna.dk.

Du kan også ringe til Office
Manager Morten Gustafsen
på (+45) 22 68 58 25.

PROGRAM

08:30 - 09:00

CHECK-IN

09:00 - 09:15

VELKOMMEN TIL ET FULL-SERVICE DIGITAL AGENCY
Arne Hjeltnes, CEO Creuna A/S

09:15 - 10:00

MEDIE- OG MARKETINGBRIEFING 09
Hvad betyder det nye mediebillede for din marketing?

Hør om nye trends og perspektiver for marketing i et digitalt medielandskab og forstå, hvorfor du må gentænke jeres medievalg, hvis du ønsker at fastholde dit marketingbudget på længere sigt. Få bedre indsigt i hvordan folks medievaner har ændret sig og hvordan du skal styre marketingkronerne for at tilpasse dig den nye virkelighed.

Edward O'Hara, Nordic Managing Partner, Forrester Research

10:00 - 10:45

BRANDING 2.0
Glem reklame. Dyrk den ærlige dialog!

I begyndelsen var Internettet bare en kanal, hvor traditionelt tænkende annoncører og reklamebureauer gentog deres sælgende budskaber. I dag handler nettet om samtale og samarbejde. Med brugerne som ordstyrere. Virksomheder må acceptere en verdensorden, der ikke levner tid eller rum til kommerciel envejskommunikation. Og hvor du ikke kan gemme dig. Få svaret på hvorfor 99% af alle virksomheder stadig hænger fast i en gammel opfattelse af branding.

Martin Deinoff, Director of Business Development, Creuna Sverige

10:45 - 11:00

PAUSE OG FORFRISKNINGER

11:00 - 11:45

DIGITAL SERVICEDESIGN
Nytænkning i design af services

Du involverer sikkert dine forbrugere i udviklingen af nye produkter og ydelser. Men inddrager du det mest oplagte for at skabe merværdi og differentiering i forhold til dine konkurrenter: Internettet og digitale medier? Dine fremtidige brugere vil have god service - designet lige efter deres behov. Opdag den nytænkning det kræver at skabe unikke oplevelser for den nye generation af de digitale forbrugere.

Klaus Silberbauer, Concept Director, Creuna Danmark

11:45 - 12:30

SOCIAL MARKETING
Aldrig før har socialt været så kommercielt

Det handler ikke om du skal agere socialkontor. Det handler heller ikke om socialt ansvar. Det handler om at forstå mekanismerne og præmisserne bag dine kunders sociale adfærd på nettet. Kommunikation, der er baseret på sociale netværk er omtrent lige så relationsopbyggende, som at lade dine kunder og dit brand blande blod. Men du skal forstå kundernes magt og lære de basale regler for permission marketing.

Eirik Norman Hansen, Director of Business and Brand Consulting, Creuna Norge

12:30 - 12:45

DEBAT, SPØRGSMÅL OG SVAR

12:45 -

SANDWICHES

TALERNE



ARNE HJELTNES

Arne Hjeltnes har i 20 år arbejdet med salg, markedsføring og kommunikation i reklamebranchen, TV, forlag, fiskeri og turisme. Han kommer senest fra en stilling som kommunikationsdirektør i verdens største lakseselskab Marine Harvest.



EDWARD O'HARA

Visionær strateg og nordisk partner i Forrester Research, som tilbyder analyser af online-forbrugeradfærd i Europa såvel som strategisk rådgivning inden for E-business, Search og Social Marketing (Web 2.0).



MARTIN DEINOFF

Martin Deinoff har været med på det nyeste siden nettets spæde start i midt 90'erne. Martin er det tætteste man kan komme på en ægte digital evangelist og en erfaren inspirator til virksomhedsledere på det digitale område.



EIRIK NORMAN HANSEN

Eirik Norman Hansen har mere end 10 års erfaring som rådgiver inden for digital kommunikation og konceptudvikling. Eirik har en passioneret interesse i sociale medier, og har de sidste år dedikeret meget af sin tid til rådgivning og foredrag på dette område.



KLAUS SILBERBAUER

Klaus Silberbauer har siden år 2000 rådgivet virksomheder og organisationer omkring udvikling af brugercentrerede digitale koncepter. Klaus er desuden er erfaren foredragsholder og blogger omkring digitale trends.

OM CREUNA

HVEM ER VI?

Creuna er et digitalt full-service bureau med lokationer i Danmark, Norge og Sverige. Med vores forretningskoncept og mere end 350 ansatte dækker vi alt fra tanke til handling inden for digital kommunikation.

HVAD GØR VI?

Vi arbejder med strategi, koncept og design til teknisk implementering og organisatorisk udrulning. Vi løser udfordringer omkring salg, marketing og branding. Og vi skaber effektivisering og automatisering af interne forretningsprocesser, der gør det lettere at samarbejde, producere og levere med et optimalt ressourceforbrug.

Kort sagt; Vi kombinerer strategi, kreativitet og teknologi - digitalt.

HVEM ARBEJDER VI FOR?

Vores kunder tæller private virksomheder som eksempelvis Royal Copenhagen, DONG Energy, Citroën, Falck samt offentlige organisationer som Stockholm Stad, Hjemmeværnet, Den Digitale Taskforce, Erhvervs & Selskabsstyrelsen og Det Norske Storting.