



creuna®

MORGENBRIEFINGER: FÅ 8 DIGITALE FORSPRING

creuna®

MORGENBRIEFINGER 2010

FÅ 8 DIGITALE FORSPRING



TID OG STED

Alle morgenbriefinger finder sted fra kl. 09:00 - 10:30.

Creuna Danmark A/S
Hammerensgade 4
DK-1267 København K

8 morgenbriefinger hos Creuna fra 09:00 - 10:30

Creunas morgenbriefinger er for alle, som ønsker at holde sig opdateret - uden at spille kostbar tid fra arbejde eller fritid. Som deltager får du indsigt og inspiration fra en række af vores mest erfarne og kompetente digitale rådgivere. Vi serverer både god morgenmad og spændende indlæg, hvor du vil møde andre med samme udfordringer som dig selv.

Målgruppen: Professionelle på ledelsesniveau

Du kommer fra en virksomhed eller organisation, hvor internettet, digital forretning og kommunikation kan være altafgørende for succes. Du kan være leder inden for markedsorienterede funktioner så som salg, marketing, kundeservice, branding, kommunikation, produktudvikling eller e-handel.

Tilmeld dig gratis på www.creuna.dk/morgenbriefing2010

Det er gratis at deltage, men pladserne er begrænsede og forbeholdes derfor målgruppen. 950 kr. faktureres ved udeblivelse uden forudgående afmelding.

Vi håber på at se dig

Thomas Vejlemand
Thomas Vejlemand, adm. dir.

TILMELD DIG NU!

Vælg så mange temaer, du ønsker og tilmeld dig på www.creuna.dk/morgenbriefing2010.

Du kan også ringe til
Morten Gustafsen på
22 68 58 25.

MORGENBRIEFINGER 1. halvår 2010

MARTS

OPBYG EN ONLINEVIDEOKANAL

Se og hør, hvordan video kan puste nyt liv i din virksomheds kommunikation

16.03.10

09:00 - 10:30

Onlinevideokanaler konkurrerer for alvor med tv-kanaler og traditionelle medier om vores tid. Vi producerer og deler video med hinanden som aldrig før. Fordi vi kan, og fordi video er et meget levende og spændende medieformat, som beriger vores oplevelser. Se interessante eksempler fra virksomheder, der gør det godt og skaber forretning med brug af video. Du får også gode råd med hjem til, hvordan din virksomhed kommer i gang.

Patrick Damsted, Soulfish og Kim Jong Andersen, kontaktdirektør, Creuna

APRIL

BLIV EN BEDRE SOCIAL NAVIGATØR

Søsat din sociale kommunikationsstrategi og lær at navigere i et socialt mediefarvand

13.04.10

09:00 - 10:30

Artikler, kommentarer og blogindlæg om sociale medier dominerer medie billedet og er på flere og flere virksomheders agenda. Det er imidlertid de færreste, der helt forstår mekanismerne og præmisserne bag kundernes sociale adfærd på nettet. De efterspørger derfor metoder og værktøjer til at få overblik, deltage og facilitere kommunikationen. Kom til denne morgenbriefing og lær, hvordan din virksomhed navigerer i et kaotisk socialt farvand.

René Lundgaard Kristensen, User Experience konsulent og Klaus Silberbauer, conceptchef

MAJ

GENSTART MARKETING

Fra strategi og koncept til eksekvering og optimering af digitale kampagner

04.05.10

09:00 - 10:30

Er marketing- og mediebudgettet frosset fast i reklamebureauernes vanetænkning? Kom og oplev hvordan du udtænker og eksekverer kreative, engagerende kampagner, der skaber mere forretning i en digital medievirkelighed. Hør hvorfor det klassiske website skal nedbrydes. Og hvordan marketingkronerne kan omdirigeres så de strømmer ad de kanaler, som kunderne befinder sig i.

Kim Jong Andersen, Kamilla Blæsbjerg og Caroline Deichmann-Bendixen

JUNI

BOOST DIN E-HANDEL

For e-handlende, der vil trimme deres netbutik og flytte flere varer

01.06.10

09:00 - 10:30

Vi har aldrig mødt en netbutik, som ikke har ambitioner om at forbedre konverteringsraten, øge genkøbsraten, ordrestørrelsen og ikke mindst få større indsigt i, hvordan man skaber en mere lønsom forretning. Vores e-commerce-optimeringsteam viser, hvordan du kan få en mere rentabel onlineforretning. Bl.a. gennem en kreativ og kommerciel anvendelse af nye vidensværktøjer, analysemetoder og erfaringer omkring brugernes adfærd som indkøbere på nettet.

Marc Sårde, Head of Online Business Optimization og Klaus Silberbauer, conceptchef

MORGENBRIEFINGER 2. halvår 2010

SEPTEMBER

SKRIV GODT TIL BÅDE MENNESKER OG ROBOTTER

Sådan skaber du engagerende og søgbare tekster

14.09.10

09:00 - 10:30

Alle er enige om, at der gælder helt andre spilleregler, når tekster skal udformes til nettet. På denne morgenbriefing stiller vi skarpt på tekster, der både kan findes af søgemaskinerne, er værd at læse og imødekommer modtagerens behov. Ved hjælp af konkrete eksempler illustrerer vi dette vigtige samspil, og du vil få indsigt og inspiration til at skabe mere effektive digitale løsninger.

Martin Winther, senior kommunikationsrådgiver og Søren Thuesen, frontend-udvikler

OKTOBER

STIL IND PÅ DEN MOBILE KANAL

Forny forretningen med kreative mobile tiltag

05.10.10

09:00 - 10:30

Det går stærkt på det mobile område. Meget stærkt. Dem, der hopper med på vognen i dag, vil få succes i morgen. Dem, der venter og ser, vil få svært ved at følge med og undgå at blive kørt over. Kom og hør, hvordan andre med succes har fornyet deres forretning ved at tænke deres tilbud, services og budskaber ind i en mobil kon-tekst. Oplev, hvad du kan vinde på at være innovativ og kreativ på det mobile område - internt og eksternt.

Jeppe Hansen, direktør og Simon Kibsgård, konsulent mobil systemudvikling

26.10.10

09:00 - 10:30

ENTERPRISE SEARCH SOM DIGITAL PLATFORM

Når information skabes af brugerne, er context vigtigere end content

Hvis den primære indgang til information er gennem søgning, så er avanceret searchteknologi den nye intelligeny platform for digitale løsninger. Store onlineportaler som fx Jobzonen, Den Blå Avis og Virk. dk har udnyttet potentialet i søgning, og brugerne belønner dem for det. Men også en række virksomheder som Novozymes, har skabt resultater ved at gøre store mængder information ekstremt søgbart i den rette kontekst. Vi giver dig en øjenåbner, som bliver din døråbner til ny værdiskabelse.

Jens Hofman Hansen, seniorkonsulent User Experience og Mads Gustafsen, kontaktdirektør

NOVEMBER

FIND VEJ I CMS-JUNGLEN

Hvilket CMS passer til forskellige udfordringer og behov?

16.11.10

09:00 - 10:30

At vælge det rigtige content management system er en større strategisk udfordring for de fleste virksomheders weborganisation. Udviklingen på nettet og ændringerne i folks brug af nettet stiller hele tiden nye krav til funktionalitet, og det er ofte en lang og vanskelig proces at finde det rigtige system. Kom til denne morgenbriefing og få indsigt i mange forskellige systemer. Hør, hvilke systemer der er gode til hvad, og hvordan du bliver bedre til at evaluere på baggrund af jeres behov.

Mads Gustafsen, kontaktdirektør og Jens Willy Johannsen, teknisk senior projektleder

OM CREUNA

HVEM ER VI?

Creuna er et digitalt fullservicebureau med kontorer i Danmark, Norge og Sverige. Vi dækker alt fra tanke til handling inden for digital kommunikation.

HVAD GØR VI?

Vi arbejder med alt fra strategi, koncept og design til teknisk implementering og organisatorisk udrulning. Vi løser udfordringer omkring salg, marketing og branding, og vi effektiviserer og digitaliserer forretningsprocesser, der gør det lettere at samarbejde, producere og levere med et optimalt ressourceforbrug.

Kort sagt: Vi kombinerer forretningsudvikling, kreativitet og teknologi - digitalt.

HVEM ARBEJDER VI FOR?

Vores kunder tæller private virksomheder som eksempelvis Royal Copenhagen, DONG Energy, Arla, Schibsted, Telenor, Gyldendal, Rockwool, Matas og Falck samt offentlige organisationer som Stockholm Stad, Hjemmeværnet, Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Det Norske Storting.